

<b>Temat szkolenia</b>	<b>Lider TPM6 - Optymalizacja i mapowanie procesów w dziale utrzymania ruchu oraz technicznym.</b>
<b>Czas trwania</b>	3 dni
<b>Tryb szkolenia</b>	otwarte
<b>Rodzaj programu</b>	-
<b>Wymagania wstępne</b>	brak
<b>Cel szkolenia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- opanowanie teoretycznej i praktycznej wiedzy na temat Makigami, mapowania procesów,</li> <li>- praktyczne opanowanie metodyki postępowania z problemami wdrożeniowymi,</li> <li>- nabycie umiejętności organizacji procesu,</li> <li>- praktyczne przećwiczenie nabytych umiejętności z wykorzystaniem omówionych narzędzi.</li> </ul>
<b>Zakres/Program</b>	<p><b>1. Wprowadzenie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lean Manufacturing, podstawowe założenia, charakterystyka koncepcji</li> <li>- Dlaczego zaczynamy od budowy mapy stanu obecnego utrzymania ruchu? <ul style="list-style-type: none"> <li>- idea mapowania</li> </ul> </li> <li>- Charakterystyka marnotrawstwa</li> <li>- Definicja wartości dodanej i procesu</li> </ul> <p><b>2. Mapowanie procesów - niezbędne informacje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- przykładowa mapa,</li> <li>- definicje i parametry wykorzystywane podczas budowania map,</li> <li>- mapa stanu obecnego, przyszłego i strategia działania + plan akcji,</li> <li>- wybór procesu,</li> <li>- zebranie wiarygodnych danych,</li> <li>- mapowanie przepływu informacji.</li> </ul> <p><b>3. Część warsztatowa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ułożenie pytań auditowych do marnotrawstwa i pokazanie przykładów,</li> <li>- 8 kroków mapowania, na kroku 2-gim i 3-cim opracowanie czasów ogólnych maksymalnych, średnich oraz czasy V/A (Value Added),</li> <li>- na kroku 6-tym: rozwiązywanie problemów, wynikłych na kroku 5-tym mapowania,</li> <li>- diagnoza stanu istniejącego na podstawie procesu firmy, tworzenie mapy wspólnie z uczestnikami szkolenia,</li> <li>- charakterystyka kluczowych dostawców strumienia wartości,</li> <li>- charakterystyka kluczowych klientów lub grupy klientów strumienia wartości.</li> </ul> <p><b>4. Analiza mapy stanu istniejącego, poszukiwanie możliwości zwiększenia efektywności strumienia wartości.</b></p> <p><b>5. Część warsztatowa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- projektowanie wizji stanu przyszłego, budowa mapy wraz z uczestnikami na podstawie wypracowanych wcześniej rozwiązań.</li> <li>- budowa strategii logistycznej,</li> <li>- określenie zasad obsługi klientów, planowania, zaopatrywania, zarządzania zapasami i przepływem w procesie.</li> </ul> <p><b>6. Część warsztatowa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- długoterminowy i krótkoterminowy plan doskonalenia i wdrożenia rozwiązań.</li> </ul> <p>Podsumowanie.</p>
<b>Sposób zaliczenia</b>	Obecność oraz aktywność na zajęciach

<b>Wyposażenie pracowni</b>	Rzutnik multimedialny.
<b>Oprogramowanie</b>	Brak
<b>Kwalifikacje wykładowcy</b>	Wykształcenie wyższe na kierunkach związanych z tematyką szkolenia, kilkaset godzin szkoleniowych, wdrożeniowych, praca na etacie w temacie szkolenia na różnych stanowiskach, napisane artykuły.