

Temat szkolenia	Lider TPM8 - Budowanie wskaźników w dziale utrzymania ruchu i działach technicznych – KPI.
Czas trwania	2 dni
Tryb szkolenia	otwarte
Rodzaj programu	-
Wymagania wstępne	brak
Cel szkolenia	<ul style="list-style-type: none"> - opanowanie teoretycznej i praktycznej wiedzy na temat budowania wskaźników, - praktyczne opanowanie metodyki postępowania z problemami wdrożeniowymi, - nabycie umiejętności organizacji procesu pod kątem wskaźnikowania, - praktyczne przeciwiczenie nabytych umiejętności z wykorzystaniem omówionych narzędzi.
Zakres/Program	<p>1. Wprowadzenie</p> <p>Wskaźniki jakości procesu w TPM (definicja, wybór, przedstawianie wyników oraz znaczenie w poprawie eliminacji strat):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ OEE (ang. Overall Equipment Effectiveness) ▪ MTBF (ang. Mean Time Between Failures) ▪ MTTR (ang. Mean Time To Repair) ▪ MTTF (ang. Mean Time To Failure) ▪ KPI (ang. Key Performance Indicator): definicje skuteczności, efektywności, jakości, wydajności <p>OCE (Overall Craft Effectiveness - Całkowita Efektywność Pacowników DUR) jako jedno z podstawowych narzędzi TPM sprawnego funkcjonowania WCM - World Class Manufacturing. Metodologia obliczania wskaźnika OCE. OCE, ocena SUR/DUR, System dzielenia się informacją - raportowanie OCE. Wizualizacja i stosowanie OCE jako podstawowe narzędzie Pracy Zespołowej na poziomie produkcji. Rola OCE w funkcjonowaniu praktyki produkcyjnej Ukierunkowanego Doskonalenia (Focus Improvement).</p> <p>2. Flow-chart, diagram procesu - niezbędne informacje do zbudowania wskaźników:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przykładowa mapa, - definicje i parametry wykorzystywane podczas budowania map, - wybór procesu, - zebranie wiarygodnych danych, - mapowanie przepływu informacji. <p>3. Część warsztatowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - projektowanie wizji stanu obecnego i przyszłego wskaźników w firmie i dziale UR <p>4. Część warsztatowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - długoterminowy i krótkoterminowy plan doskonalenia i wdrożenia rozwiązań.

	<p>5. Opracowanie bieżącej misji/polityki utrzymania ruchu na podstawie klientów zewnętrznych i wewnętrznych.</p> <p>6. Zaplanowanie terminowe wizji, czyli gdzie firma chce być i czym się zajmować w przyszłości, łącznie z kluczowymi wskaźnikami rozwoju, według wymienionych kroków:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ustanowienie ogólnej wizji i polityki całego utrzymania ruchu, ze względu na cele firmy. - Opracowana polityka zostaje przekazana na niższe szczeble zarządzania w celu zapoznania się i wypracowania własnej opinii. Proces ten nazywany jest "przerzucaniem piłki". "Piłka", czyli polityka firmy, przekazywana jest z działu do działu w celu jej przedyskutowania. - Podczas procesu "przerzucania piłki" ogólna polityka firmy przekładana jest na cele i polityki utrzymania ruchu. - Utrzymanie ruchu ustala cele i zadania do zrealizowania. Opracowane zostają także poszczególne działania i metody (mierniki) oceny realizacji tych działań. <p>7. Ustalenie i wybranie szczegółowej strategii oraz taktyk działania, aby dojść do wizji – łącznie z terminami i liderami działań.</p> <p>Podsumowanie.</p>
Sposób zaliczenia	Obecność oraz aktywność na zajęciach
Wyposażenie pracowni	Rzutnik multimedialny.
Oprogramowanie	Brak
Kwalifikacje wykładowcy	Wykształcenie wyższe na kierunkach związanych z tematyką szkolenia, kilkaset godzin szkoleniowych, wdrożeniowych, praca na etacie w temacie szkolenia na różnych stanowiskach, napisane artykuły.